

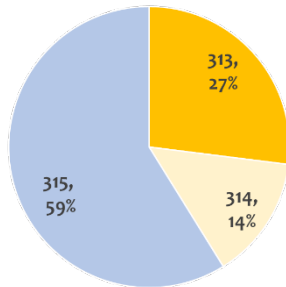
# Industria Textil

Información de febrero 2023 de productos textiles y confeccionados

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA TEXTIL



Distribución % del PIB de la Industria Textil en 2022



- En 2022, el PIB de la Industria Textil fue de 88 mil millones de pesos (mdp) con un crecimiento de 2.6%. Por subsectores que la integran, la fabricación de insumos textiles y acabados textiles (313) no tuvo variación (0%), la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (314) decreció -4% y la fabricación de prendas de vestir (315) 5.7%.
- En el 4T de 2022, la variación por subsector (comparado con el 4T de 2021) fue de -13.3% (313), -1.5% (314) y -5.7% (315).

## PIB

(2022)

PIB de la Industria Textil: 2.9% (como porcentaje del PIB manufacturero)

Análisis: CANAINTEX, Fuente: INEGI

## Empleo

(febrero 2023)

- En el sector textil hay 132,502 empleos formales, mientras que en la confección son 282,943 empleos.
- Entre marzo de 2019 y agosto de 2020 se perdieron 75 mil empleos formales por la Pandemia y hasta febrero de 2023 se han recuperado 17 mil empleos.
- En febrero 2023, los empleos formales fueron 414,560 personas. Las tres entidades con mayor creación de empleo en sector textil fueron Puebla, Estado de México e Hidalgo. En el sector de confección fueron Coahuila, Chihuahua y Estado de México.

356,486  
Empleos totales en el sector Textil

1,103,638  
Empleos totales<sup>1</sup>

-75 mil  
Empleos formales Textiles de Perdidos durante la pandemia

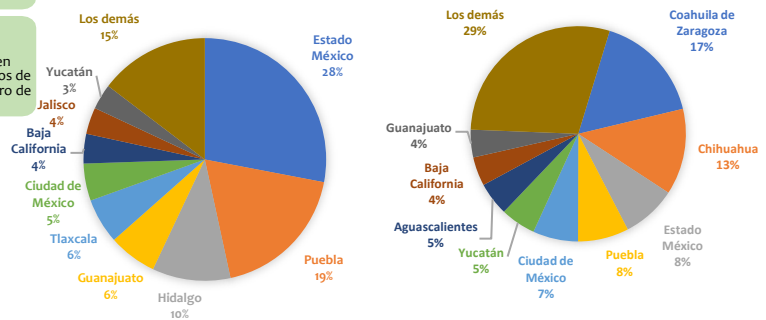
747,152  
Empleos totales en el sector de Confección

689,078  
(63%)  
Empleos informales

414,560  
(37%)  
Empleos formales

+20,000  
Empleos formales en Confección recuperados de marzo de 2020 a febrero de 2023

Distribución del empleo formal por entidad federativa (febrero - 2023)



<sup>1</sup> Empleos totales, resulta de la suma de los empleo formal (IMSS) y el empleo informal (ENOE)

Análisis: CANAINTEX, Fuente: INEGI e IMSS

## Comercio Textil-confección (Ene-Feb 2023)

### Importación

\$712 mdd  
Ene-Feb 2023  
(52% DEF, 48% TEMP)

-4% vs ene-feb 2022  
15% vs ene-feb 2021

\$977 mdd  
Ene-Feb 2023  
(64% DEF, 36% TEMP)

5% vs ene-feb 2022  
58% vs ene-feb 2021

### Exportación

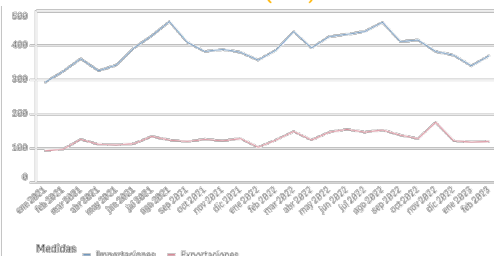
\$237 mdd  
Ene-Feb 2023  
(43% DEF, 57% TEMP)

5% vs ene-feb 2022  
25% vs ene-feb 2021

\$854 mdd  
Ene-Feb 2023  
(11% DEF, 89% TEMP)

-4% vs ene-feb 2022  
11% vs ene-feb 2021

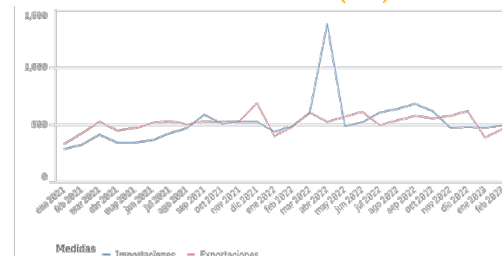
### Textil (mdd)



Fuente: CANAINTEX, con información de ANAM

En ene-feb 2023, el saldo comercial de productos textiles fue de -123 mdd.

### Confección (mdd)



En ene-feb de 2023, el saldo comercial de productos confeccionados fue de -475 mdd.

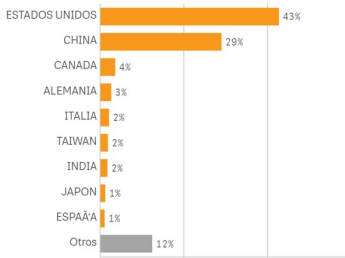
## Textil (país)

## Confección (país)

### Importación

Mensual: \$370 mdd  
feb 2023  
-4% vs feb 2022  
8% vs mes anterior

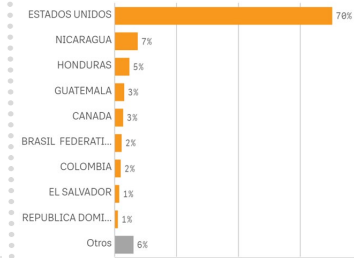
Acumulado: \$712 mdd  
ene - feb 2023  
-4% vs ene-feb 2022



### Exportación

Mensual: \$119 mdd  
feb 2023  
-3% vs feb 2022  
1% vs mes anterior

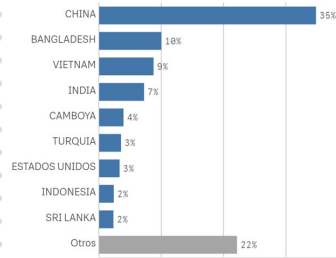
Acumulado: \$237 mdd  
ene - feb 2023  
5% vs ene-feb 2022



### Importación

Mensual: \$497 mdd  
feb 2023  
+2% vs feb 2022  
+3% vs mes anterior

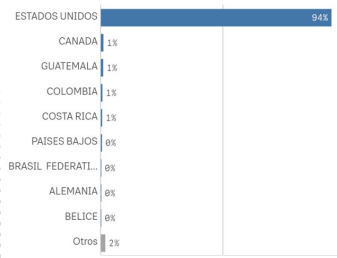
Acumulado: \$977 mdd  
ene - feb 2023  
5% vs ene-feb 2022



### Exportación

Mensual: \$464 mdd  
feb 2023  
-5% vs ene 2022  
19% vs mes anterior

Acumulado: \$854 mdd  
ene - feb 2023  
-4% vs ene-feb 2022



Fuente: CANAINTEX, con información de ANAM

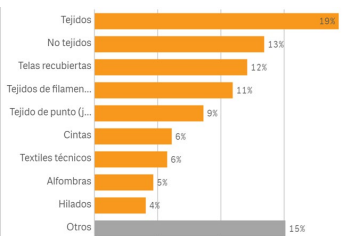
## Textil

- En el periodo enero-febrero 2023, las exportaciones de productos textiles a Estados Unidos representan el 70% del total, El 13% se exporta a Centroamérica destacando el 7% de Nicaragua. La exportación de textiles hacia Estados Unidos fue de 166 mdd y los principales productos exportados fueron los no tejidos, alfombras y tejidos planos durante este periodo.
- Las importaciones originarias de Taiwán crecieron 56%, las de Alemania 9% y de Canadá 30% respecto enero-febrero de 2022. Los tejidos, con una participación de 19%, en los no tejidos representan 13%.

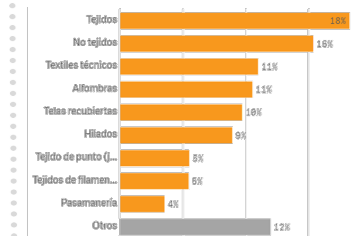
## Textil (productos)

## Confección (productos)

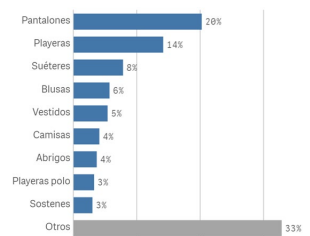
### Importación



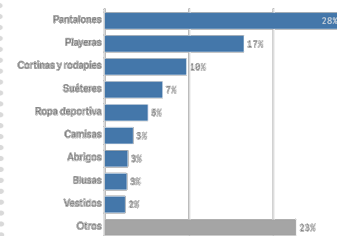
### Exportación



### Importación



### Exportación



Fuente: CANAINTEX, con información de ANAM

- En el periodo enero-febrero de 2023, las exportaciones de México hacia Estados Unidos decrecieron -3%, a Costa Rica 261% y a Alemania incrementaron en 134%, en su comparación con el mismo periodo del 2022. Por producto, se destaca la exportación de pantalones, con una participación total de 28% y crecimiento de 10%; las playeras representan 17% y disminuyeron -20%, lo más destacable fue la exportación de abrigos con un crecimiento de 190% respecto enero-febrero de 2022.
- La importación de productos confeccionados de China incremento 37%, Bangladesh representa el 10% con tuvo un incremento de 116%, mientras Vietnam representa el 9% con un incremento del 166% respecto del 2022. Los principales productos importados son los pantalones con 20%, playeras con el 14% y los suéteres con el 8% del total de la importación.

## Comercio de Estados Unidos (ene-feb 2023)

Importaciones de Estados Unidos en productos textiles  
ene-feb 2023 (mdd)

Producto	2023 (ene-feb)	Part. (%) 2023
Alfombras	524	25%
No tejidos	298	14%
Telas recubiertas	210	10%
Tejidos	187	9%
Tejidos de filamentos	147	7%
Los demás	714	17%
Total	2,080	50%

La importación total de productos del los capítulos 50-60 disminuyó 12%

Importaciones de Estados Unidos en productos confeccionados  
ene-feb 2023 (mdd)

Producto	2023 (ene-feb)	Part. (%) 2023
Pantalones	3,316	159%
Suéteres	1,707	82%
Playeras	1,255	60%
Vestidos	930	45%
Toallas quirúrgicas	702	34%
Los demás	7,793	187%
Total	15,704	378%

La importación de abrigos creció 6%, la importación de pantalones disminuyó 14%.

Fuente: CANAINTEX, con información de USITC

## Comercio de Estados Unidos (ene-feb 2023)

Importaciones de Estados Unidos procedentes de México en productos textiles. 2023 ene-feb (mdd)

Producto	2023 (ene-feb)	Part. (%) 2023
Alfombras	50	2%
No tejidos	28	1%
Telas recubiertas	24	1%
Tejidos	12	1%
Tejidos de filamentos	11	1%
Los demás	36	1%
Total	161	4%

La importación de productos textiles de México disminuyó -10% respecto al 2022

Importaciones de Estados Unidos procedentes de México en productos confeccionados. 2023 ene-feb (mdd)

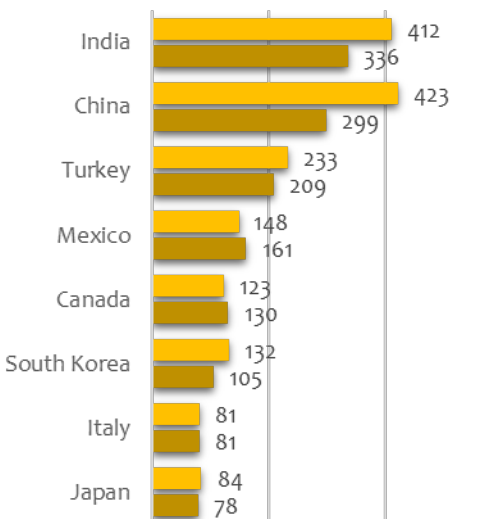
Importaciones de Estados Unidos procedentes de México en productos confeccionados. 2023 ene-feb (mdd)

Producto	2023 (ene-feb)	Part. (%) 2023
Pantalones	194	9%
Toallas quirúrgicas	90	4%
Playeras	71	3%
Ropa deportiva	60	3%
Cortinas y rodapiés	49	2%
Los demás	194	5%
Total	658	16%

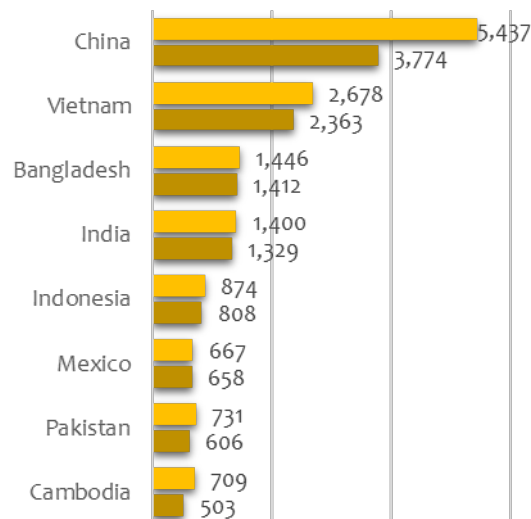
Fuente: CANAINTEX, con información de USITC

La importación de Estados Unidos procedente de México de abrigos creció 7%, de suéteres 5%.

Importaciones de Estados Unidos procedentes de México en productos confeccionados. 2023 ene-feb (mdd)



**En ene-feb 2023, México ocupó el cuarto lugar a nivel mundial como exportador de productos textiles y el séptimo en confeccionados hacia Estados Unidos**



Fuente: CANAINTEX, con información de USITC

## Subvaluación (2023 ene-feb)

- En el mes de febrero de 2023, el 41% de las importaciones de Productos Textiles\* se encuentran por debajo del Precio Estimado que equivalen a 118 millones de pantalones, las importaciones temporales representan el 57% del total de las importaciones. Las importaciones por debajo del costo de materia prima representan el 59% del total de la subvaluación
- En febrero de 2023, el 39% de las importaciones de Productos Confeccionados\* se encuentran por debajo del Precio Estimado de las cuales, el 73% se ubican en el régimen TEMPORAL, 48 millones de piezas. De las importaciones por debajo del PE, el 51% se encuentra por debajo del Costo de Materia Prima.

Fuente: CANAINTEX, con información de ANAM